



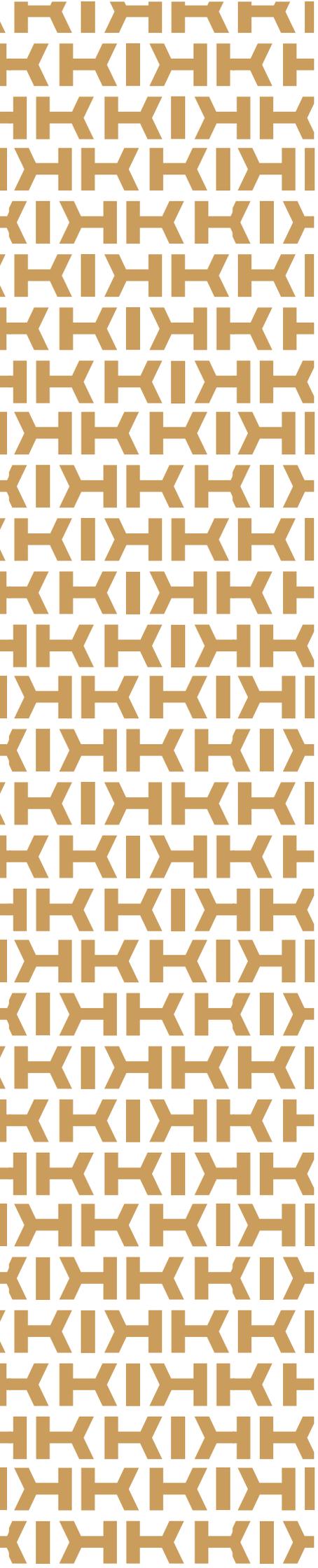
Wegweiser
in die digitale Zukunft
KI im Tourismus

1. Oktober 2024

**Makerspace
Carinthia**

Klagenfurt am Wörthersee
Lastenstraße 26





Werden Sie Teil des ersten Events der neuen „KI Kompass“ Veranstaltungsreihe.

Diese Eventreihe bietet wertvolle Orientierung und praxisnahe Einblicke in die Welt der Künstlichen Intelligenz (KI).

Entfesseln Sie diese neue Superkraft für Ihr Business in unserem KI Workshop.

In der offenen Podiumsdiskussion diskutieren Sie mit unseren Experten aktuellste Themen und Trends.

Beim Networking knüpfen Sie wertvolle Kontakte für die Zukunft.

Jede Veranstaltung widmet sich einem anderen Thema. Der Schwerpunkt der Auftaktveranstaltung liegt auf:

„KI im Tourismus“.

Wer sollte mit dabei sein:

Unternehmer:innen, Touristiker:innen, Sales- und Marketing Mitarbeiter:innen sowie alle, die sich für den Einsatz von KI im Tourismus und anderen Branchen interessieren.

WORKSHOP

13:00 - 17:00 Uhr

PODIUMS- DISKUSSION

18:00 - 20:00 Uhr

Eintritt Frei

NETWORKING-BUFFET

ab 20:00 Uhr

Leitung:

Bernd Buchegger, Digitalexperte und AI-nfluencer

Inhalte:

Die Superkraft KI kennenlernen
Richtig mit der KI sprechen
KI im Business anwenden
Tipps & praktische Übungen

Max. 25 Personen

Investition: 250,00 EUR netto



[Ticket sichern](#)

Moderation:

Bernhard Winkler und Bernd Buchegger

Line-up:

Michael Umschaden-Neubauer [Kärnten Werbung]

Experte für digitale Medien und Datenmanagement, Fokus auf Tourismus

Daniel Gollner [Contentkumpane]i]

Experte für KI, Kreativität und Big Data

Delphine Rotheneder [Rothi Media]

Social Media Expertin für Tourismuskunden

Manuela Machner [Kinet]

Expertin für KI-Lösungen

Johannes Zlattinger [Data Cycle]

Spezialist für Datenmanagement

Intensiver Austausch und gezieltes Networking

Ansprechpartner

Mag. Andreas Prohart

Contentbauer

+43 664 3506069

hello@contentbauer.at

DI Bernd Buchegger

trinitec IT Solutions

+43 650 5353232

bernd.buchegger@trinitec.at

Anmeldung

Sichern Sie sich Ihren Platz über den Anmeldelink im QR-Code und besuchen Sie uns auf www.kikompass.at.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen und einen spannenden Austausch!



MODERATOREN

DI Bernd Buchegger

ist Gründer und Geschäftsführer der trinitec IT Solutions & Consulting GmbH mit Sitz im Lakeside Park in Klagenfurt. Er hat Angewandte Informatik mit Schwerpunkt Controlling an der Universität Klagenfurt studiert und ist zertifizierter Management- und Digitalberater. Als Leiter des Wirtschaftskammer-Arbeitskreises Digital Sales ist er ein gefragter Keynotespeaker, Unternehmenscoach und Mentor für Startups. Bernd Buchegger unterstützt internationale Unternehmen aus Industrie, Banken und IKT bei Verkaufsautomatisierung und Vertriebstransformation durch Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz.



Bernhard Winkler

ist Gründer und Gesellschafter der pixelpoint multimedia gmbh, einem Web- und Softwareunternehmen in Klagenfurt, sowie der dataCycle GmbH, die sich auf Datenverwaltung, Datenaggregation und Datenanalyse spezialisiert hat. Seit über 25 Jahren ist er erfolgreich als Unternehmer tätig. Neben seiner Rolle als Geschäftsführer dieser Unternehmen ist er Lehrender im Masterstudiengang Digital Transformation Management an der FH Kärnten und Fokusgruppensprecher für KI & Innovation beim Software Internet Cluster (SIC).



SPEAKER

Michael Umschaden

leitet seit über 20 Jahren die Digitalabteilung der Kärnten Werbung. Als er begann, gab es noch kein Facebook, und Google war gerade eine junge Suchmaschine, die an Bekanntheit gewann. Veränderungswillen und Neugier sind essenzielle Bestandteile seiner Arbeit. Schwerpunkte im Umfeld KI und Tourismus sind Chatbot (KI-Concierge), Avatar, SEO und Social Media.



Daniel Gollner

gründete 2012 gemeinsam mit Stefan Heinisch die Agentur .: contentkumpanei .:, die seitdem führende Tourismusmarken, LTOs und größere Regionen im Bereich Content und Onlinekampagnen betreut. Im Februar 2023 realisierte er mit der Region Wörthersee-Rosental Österreichs erste Werbekampagne unter Einsatz von Künstlicher Intelligenz. Anhand von Praxisbeispielen wie dem KAT-Walk Kitzbüheler Alpen, dem Employer Branding für Saalbach-Hinterglemm und der „Zeit für dich“-Kampagne von Urlaub auf der Alm zeigt Daniel, welche zentrale Rolle KI in seiner Arbeit spielt.



Delphine Rotheneder

ist Social Media-Praktikerin durch und durch. Zusammen mit Ihrem Mann Michael führt sie die Social Media-Agentur rothi.media, die Kunden aus ganz Österreich zu erfolgreichen Social Media-Auftritten und damit mehr Business-Erfolg führt. Bekannt und beliebt ist das Team von rothi.media vor allem für den Einsatz von kreativen, authentischen Videos auf den Social Media-Kanälen ihrer vielfältigen Kunden. Vor allem auf den Plattformen Instagram und TikTok bescheren rothi.media-Produktionen den Unternehmen und Marken große Reichweiten und Erfolge.



SPEAKER



Manuela Machner

ist eine engagierte Touristikerin, die sich auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) spezialisiert hat. Als ehemalige Geschäftsführerin einer Destination kennt sie die Herausforderungen der Branche, wie "zu viel Arbeit - zu wenig Zeit", aus erster Hand. Diese Erfahrungen haben sie dazu gebracht, sich intensiv mit der Frage zu beschäftigen, wie Technologie, insbesondere KI, die Arbeit im Tourismus schneller, effizienter und besser machen kann. Mit einem Hintergrund in der Technik war der Schritt zur Künstlichen Intelligenz für sie naheliegend. Heute ist sie Gründerin und Geschäftsführerin von KiNET.ai, einem Unternehmen, das sich auf KI-Lösungen im Tourismus spezialisiert hat. Sie leitet zahlreiche Workshops und hält Vorträge zum Thema "Künstliche Intelligenz im Tourismus". Manuela ist außerdem Autorin des Buches "Künstliche Intelligenz - Interview mit ChatGPT" und Co-Moderatorin des Podcasts Mind/Machine, den sie gemeinsam mit dem digitalen Psychologen Eliot Mannoia produziert. In ihren Publikationen und Vorträgen setzt sie sich dafür ein, Menschen die Vorteile von KI näherzubringen und mögliche Berührungspunkte abzubauen. Ihr Ziel ist es, anderen beizubringen, KI optimal zu nutzen und gleichzeitig auf die bevorstehenden Veränderungen in der Branche vorbereitet zu sein.



Johannes Zlattinger

ist CTO und Gesellschafter der dataCycle GmbH. Er ist Spezialist für Datenmanagementsysteme mit komplexen Datenstrukturen und deren semantischer Verknüpfung. Als Verfechter offener Standards und Unterstützer von Open Source Lösungen setzt er auf transparente und frei zugängliche Technologien, um Innovationen voranzutreiben. In seiner Rolle als Forschungsleiter im Bereich "Digitaler Tourismus" hat er mit der FFG (Österreichische Forschungsförderungsgesellschaft) mehrere Forschungsprojekte im Zusammenhang mit den Anforderungen im digitalen Tourismus erfolgreich abgewickelt.

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern



.: contentkumpane i .:

